

STRATEGIEN FÜR DIE DIGITALE HERAUSFORDERUNG - MÄRKTE VERTEIDIGEN, MÄRKTE ENTWICKELN

Dauer: 2 Tage

Nr.: 1156

Durchführungsart: Präsenztraining

Preis: 1.290€ netto / 1.535,10 € inkl. 19 % MwSt.

Zielgruppe: Geschäftsführer, Bereichsleiter, Marketingmanager, Vertriebsleiter, Fach- und Führungskräfte, die mittels Internet neue strategische Geschäftschancen nutzen wollen und konkrete Ansatzpunkte für ihr Unternehmen erkennen möchten.

Schulungsmethode: Vortrag, Diskussion, top-aktuelle Fallbeispiele, Erstellung von Nutzen/Risiken/Umsetzungssheets.

Voraussetzungen: Es werden keine besonderen Kenntnisse vorausgesetzt.

Das Internet mit Social Media bietet als Kommunikations-, Kundenbindungs-, Verkaufs- und Marketinginstrument die Chance, neue Märkte zu erschließen bzw. bestehende Märkte besser zu durchdringen bzw. zu verteidigen.

Nach dem Besuch dieses Seminars kennen Sie die strategischen Chancen und Risiken durch das Internet für Ihr Unternehmen. Sie sind in der Lage, konkrete Schritte zur Nutzung der Chancen des Internets bzw. zur Vermeidung der Risiken zu planen. Sie haben für Ihre eigene Unternehmenssituation ein (grobes) Chancen/Risiken/Maßnahmensheet erarbeitet

Programm

Wie hat sich das Internet in den letzten Jahren verändert:

Wie verändert das Internet mein Geschäftsumfeld (alle Stakeholder, Schwerpunkt: Konkurrenten, Kunden):

Was kann das Internet für mein Unternehmen tun:

Was erwarten Kunden heute im Internet:

Internet und mobile Kommunikation:

Die drei Kernfunktionen von Social Media:

Online-Fallen und wie man sie vermeidet:

Kundenservice im Internet:

Das Internet als Verkaufswerkzeug:

Wie man Online-Erfolg misst:

Wie man Investitionen in das Internet bewertet:

Was wird das "nächste große Ding" im Internet?:

Was sollte ich als Nächstes tun?:

Hinweis

Es handelt sich um ein Seminar der strategischen Unternehmensführung und -entwicklung, nicht der operativen, technischen Umsetzung

Termine und Orte - Nr.: 1156

Hamburg

11 Jun - 12 Jun 2019

Frankfurt

02 Sep - 03 Sep 2019

Online Anmeldung:

Kundenservice | Tel. 0711 62010 100 | Fax: 0711 62010 267 | seminaranmeldung@integrata.de

<https://www.integrata.de/1156>

18/05/2019